Campagne

Tiffany & Co. in onda con un nuovo capitolo di “Believe in Dreams”

Torna dal 16 novembre la campagna “Believe in Dreams” di Tiffany & Co con un nuovo video dedicato al Natale. Lo spettatore infatti viene portato dietro le quinte del laboratorio natalizio di Tiffany, in un susseguirsi di scene sorprendenti e surreali, con un cast stellare.   Tutto inizia nel flagship store della Fifth Avenue di New Yourk dove la protagonista Zoë Kravitz, che interpreta una sales professional di Tiffany che lavora fino a tardi la sera, viene trasportata in un mondo immaginario color Tiffany Blue. Qui c’è il laboratorio segreto di Natale in cui lavorano gli artigiani guidati da un’eccentrica manager, interpretata dalla modella Xiao Wen Ju. Il viaggio finisce con un “tea party” organizzato dal Cappellaio Matto Naomi Campbell. Alla fine della storia, Zoë Kravitz scopre che la magia di Tiffany & Co. nasce dalla creatività e dalla maestria artigianale. Il video è stato diretto da Mark Romanek. La colonna sonora è “Dream On” degli Aerosmith cantata della superstar Steven Tyler.